

# *Business Report* *2018*

第141期 年次報告書 (2017年12月1日~2018年11月30日)



HOTEL NEW GRAND

## 株主の皆様へ

To Our Shareholders



当事業年度におけるわが国経済は、企業収益や雇用情勢の改善により、緩やかな回復基調で推移いたしました。米中貿易摩擦、金融市場の変動等による国内経済への影響など、依然として先行きは不透明な状況であります。

ホテル業界におきましては、各地で頻発する自然災害の影響で、一時的に減速の動きもみられましたが、アジア諸国を中心とする旅行需要に牽引され、訪日外国人客はこの5年間でおよそ3倍にまで膨らみ、2020年に年間4千万人を掲げる政府目標に向けて、当面順調に推移する見通しです。一方で、相次ぐ新規ホテルの開業、既存ホテルの改装、民泊の広がりなどにより、宿泊事業を取り巻く経営環境は、一段と厳しさを増しております。

このような経営環境の下、当社におきましては、新中期経営計画の実現に向け、諸施策に取り組んでまいりました。

設備面では、競争力の維持・向上のため、タワー館客室改装工事に着手し、全12フロアの内4フロアのリニューアルを完了いたしました。日本のクラシックホテル文化の継承という独自性を強く訴求する意匠にこだわり、世界的な和紙デザイナー堀木エリ子氏の監修の下、和紙による温かな照明を用いて、東洋と西洋が融合する上質でかつ、お客様に長く愛され続ける普遍的な空間を実現いたしました。また、2019年4月より稼働となります、ベーカリー工房の着工準備もすすめてまいりました。

営業面におきましては、課題となっておりました婚礼部門の売上改善策として、プロジェクト組織の設置、新規接客業務委託、プランナー研修の実施等により立直しを図りました。また、開業90周年記念事業としては、「豪華客船ノルマンディー号復刻メニュー」「9つの贈り物」など、オリジナリティある商品展開により、ブランド力の強化に努めてまいりました。さらに、2017年11月に設立した日本クラシックホテルの会につきましては、共同企画「カレーの旅スタンプラリー」などを展開し、クラシックホテルの魅力と存在感を高めました。また、同会への潜在的旅行需要を示す、クラシックホテルパスポートの販売も好調で、今後の集客増が期待されます。

この他、管理面におきましては、人手不足に対応すべく継続的な新卒採用により、人材確保・育成に取り組んでまいりました。また、近年頻発する自然災害に備え、災害発生時における事業継続計画

(BCP)の策定と事業継続マネジメント(BCM)を構築し、その積極的な取り組みが評価され、政府が創設した「レジリエンス認証」を、宿泊業・飲食サービス業種として初めて取得いたしました。

以上のような事業を展開してまいりました結果、売上高は計画(2018年7月12日適時開示 業績予想値)に比べ、宿泊部門の客室単価上昇や販売室数増加、宴会部門の一般宴会件数増加などにより予想値を上回る結果となり、販売費及び一般管理費においても、人員配置等の見直しによる人件費の削減や、業務委託の見直しによるコスト削減に努めた結果、前事業年度の営業損失から営業利益へ、経常損失から経常利益へと黒字回復いたしました。当期純利益は、特別損失においてタワー館客室改装工事による固定資産除却損を計上したことにより、黒字回復には至りませんでした。

当事業年度の売上高は51億17百万円(前事業年度比1.4%増)、営業利益は30百万円(前事業年度は3億63百万円の営業損失)、経常利益は22百万円(前事業年度は3億67百万円の経常損失)、当期純損失につきましては、35百万円(前事業年度は40億92百万円の当期純損失)となりました。



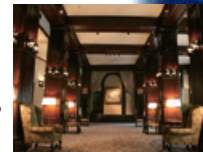
代表取締役会長兼社長

原 信造



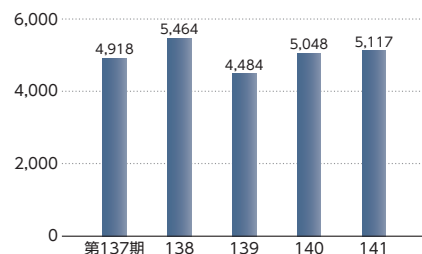
# 財務ハイライト

## Financial Highlights



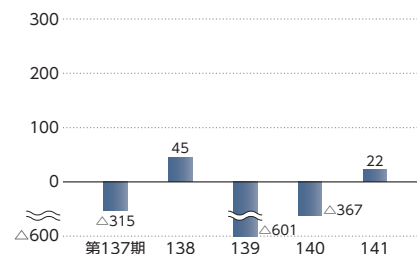
### 売上高

(単位：百万円)



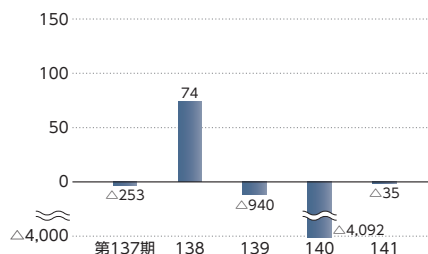
### 経常利益または経常損失

(単位：百万円)



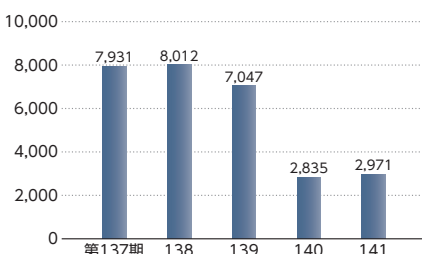
### 当期純利益または当期純損失

(単位：百万円)



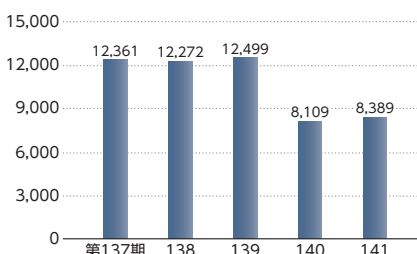
### 純資産

(単位：百万円)



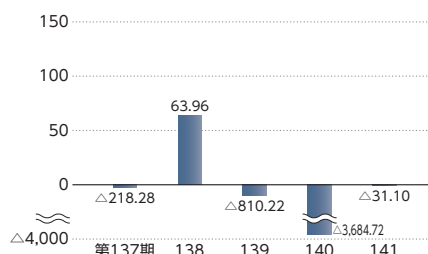
### 総資産

(単位：百万円)



### 1株当たり当期純利益または1株当たり当期純損失

(単位：円)



区分	第137期 (2014年11月期)	第138期 (2015年11月期)	第139期 (2016年11月期)	第140期 (2017年11月期)	第141期 (当事業年度) (2018年11月期)
売上高(百万円)	4,918	5,464	4,484	5,048	5,117
経常利益または経常損失(△)(百万円)	△315	45	△601	△367	22
当期純利益または当期純損失(△)(百万円)	△253	74	△940	△4,092	△35
純資産(百万円)	7,931	8,012	7,047	2,835	2,971
総資産(百万円)	12,361	12,272	12,499	8,109	8,389
1株当たり純資産額(円)	6,831.83	6,902.89	6,072.26	2,548.36	2,532.35
1株当たり当期純利益または1株当たり当期純損失(△)(円)	△218.28	63.96	△810.22	△3,684.72	△31.10
自己資本比率(%)	64.2	65.3	56.4	35.0	35.4
自己資本当期純利益率(%)	△3.1	0.9	△12.5	△82.8	△1.2

(注) 1. 1株当たり当期純利益または1株当たり当期純損失(△)は、期中平均発行済株式総数(自己株式を控除した株式数)により算出しております。  
2. 第138期においては、2015年6月1日付で、普通株式5株を1株の割合で株式併合を行っておりますが、第137期の期首に当該株式併合が行われたと仮定し、1株当たり純資産額及び1株当たり当期純利益または1株当たり当期純損失(△)を算定しております。

# 新中期経営計画2019について【2019年～2021年】

(第142期)

(第144期)

## 数値目標

### 売上高目標

第142期 5,360百万円

第143期 5,660百万円

第144期 5,550百万円

### 営業利益目標

第142期 50百万円

第143期 160百万円

第144期 110百万円

### 来館人数目標

第142期 57万人

第143期 60万人

第144期 58万人

### インバウンド比率 目標

第142期 25%

第143期 30%

第144期 25%

## 基本方針

### スローガン

「受け継ぐ先人の思い。  
歴史の美学。」

### ミッション

明治の文明開化以来、西洋のホテル文化を日本において導入してきた先人たちの足跡を伝える横浜のクラシックホテルとして、歴史と伝統を継承しながら、地域の発展に貢献する。

### ビジョン (経営の基本方針)

- 日本におけるクラシックホテル文化の歴史と伝統の継承（歴史的建造物、クラシック料理など）。
- 開港都市横浜の迎賓館として、地域の発展に貢献。
- クラシックホテル各社と連携して、日本のクラシックホテル文化を内外に広める。



## 基本戦略

### 日本におけるクラシックホテル文化の歴史と伝統の継承

- 50年後、100年後を見据えた施設造りを引き続き推進（本館大規模改修＋耐震改修済証取得、新館改修工事）。
- ホテルニューグランドファンの新規開拓強化（神奈川県以外からの来訪促進やインバウンド施策を始動）。
- ニューグランド伝統の味のスペシャルメニュー化や外販商品強化。

### 開港都市横浜の迎賓館として、地域の発展に貢献

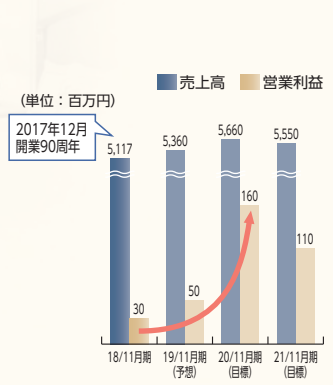
- 山下公園通り会、横浜セントラルタウンフェスティバルの運営など、地域活性化施策への積極的参加。

### クラシックホテル各社（9ホテル）と連携して、日本のクラシックホテル文化を内外に広める

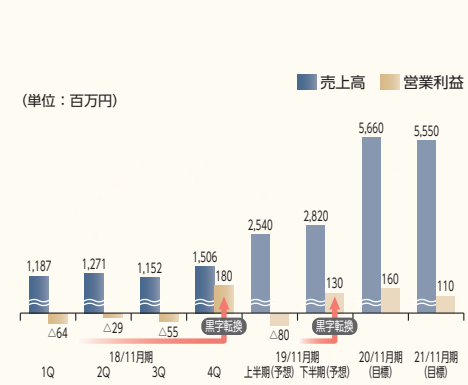
- クラシックホテル各社で「日本クラシックホテルの会」を結成し、勉強会、社員の相互交流、共同宣伝などを企画。

## 定量推移

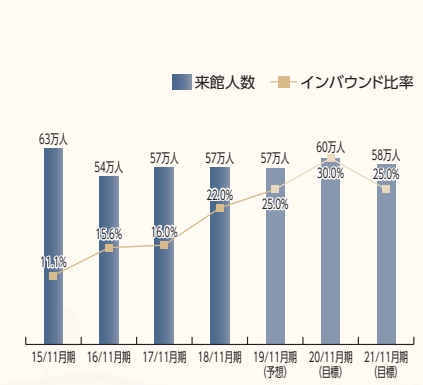
#### ■売上高と営業利益の推移（年度）



#### ■売上高と営業利益の推移（四半期）



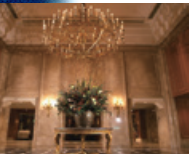
#### ■来館人数とインバウンド比率の推移



2018年1月17日付で公表いたしました「中期経営計画実績報告と新中期経営計画の策定に関するお知らせ」において、第142期（2019年11月期）に予定していたタワー館全客室改装工事については、2020年の東京オリンピック・パラリンピックへ向けて、国内における建築需要の高まりから建築資材高騰や工期遅延などのリスクが懸念されることから、延期することいたしました。今後の日程につきましては、わかり次第、速やかに開示いたします。

なお、当社の本館建物は建造より91年が経過した今でも、創業当時の容姿を変えることなく現在に至っております。本館建物は横浜市より「歴史的建造物」に、経済産業省より「近代化産業遺産」に認定されております。また、世界中の独立系の歴史的なホテルが加盟する組織「ヒストリック・ホテルズ・ワールドワイド」が毎年選ぶベスト・ヒストリック・ホテル賞（アジア／パシフィック地域）を2016年度に受賞いたしました。

本館建物をこの先さらに50年、100年ホテルの営業施設として維持していくことが最重要な経営目標と考え、中長期的企業価値の向上を目指して、必要とされる施設改修を今後も継続していくこととしております。



# 株式の状況 / 会社の概要

Stock Information / Corporate Data



## 株式の状況 (2018年11月30日現在)

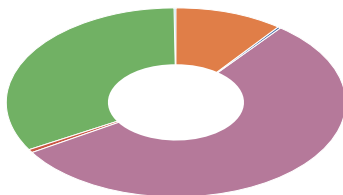
① 発行可能株式総数	4,600,000株
② 発行済株式の総数	1,173,428株
③ 株主数	1,090名
④ 大株主 (上位10名)	

株主名	持株数	持株比率
原地所株式会社	109千株	9.34%
株式会社横浜銀行	55	4.70
清水建設株式会社	47	4.00
東日本旅客鉄道株式会社	43	3.73
野村弘光	43	3.69
株式会社そごう・西武	38	3.23
原 信造	35	2.98
上野興産株式会社	34	2.90
麒麟麦酒株式会社	33	2.81
セコム株式会社	32	2.72

(注) 1. 持株数は、千株未満を切り捨てて表示しております。  
 2. 持株比率は、自己株式 (83株) を控除して計算しております。

## ●所有者別株式分布状況

金融機関	7名	121,448株	10.35%
証券会社	6名	2,074株	0.18%
その他の法人	88名	655,282株	55.84%
外国法人等	8名	3,976株	0.34%
個人・その他	980名	390,565株	33.28%
自己株式	1名	83株	0.01%



## 会社の概況 (2018年11月30日現在)

設立	1926年7月6日
開業	1927年12月1日
資本金	20億円
主な事業内容	ホテル経営
従業員数	302名 (内正社員外62名)

## 取締役の状況 (2019年2月21日現在)

### 1. 取締役 (監査等委員以外)

代表取締役会長兼社長	原 信 造	
常務取締役	岸 晴 記	(財務本部長)
常務取締役	青 木 宏一郎	(営業部門統括総支配人)
社外取締役	上 野 孝	
取締役	宇佐神 茂	(総料理長)
社外取締役	岡 崎 真 雄	
取締役	松 尾 健 次	(管理本部長)
社外取締役	川 本 守 彦	
社外取締役	石 川 裕	
社外取締役	勝 治 雄	

### 2. 取締役 (監査等委員)

社外取締役	奥 津 勉	(監査等委員会委員長)
取締役	野 村 弘 光	
社外取締役	佐々木 寛 志	
社外取締役	清 水 三 省	
社外取締役	廣 川 隆	



## 株主メモ／ホームページ案内

Shareholder Memo / Website Guide



### 株主メモ

- 事業年度 12月1日から11月30日まで
- 定時株主総会 毎年2月に開催
- 単元株式数 100株
- 期末配当金受領株主確定日 11月30日
- 中間配当金受領株主確定日 5月31日
- 株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社  
特別口座の口座管理機関
- 同 連 絡 先 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部  
東京都府中市日鋼町1-1 電話 0120-232-711(フリーダイヤル)  
郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号  
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
- 公告掲載URL <https://www.hotel-newgrand.co.jp>  
(ただし、やむを得ない事由により、電子公告によること  
ができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。)
- 証券コード 9720
- 上場証券取引所 東京証券取引所 (JASDAQ市場)

#### (ご注意)

1. 株主様の住所変更、買取請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合せください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
2. 特別口座に登録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問合せください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎいたします。
3. 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

#### (ご案内)

1. 2014年以降の上場株式等の配当等に係る源泉徴収税率について  
2014年1月1日以降に個人の株主様が支払うを受ける、上場株式等の配当等には、原則として20.315% (※)の源泉徴収税率が適用されます。  
(※) 所得税15%、復興特別所得税0.315%、住民税5%。  
なお、株主様によっては本ご案内の内容が当てはまらない場合もございます。詳細につきましては、最寄の税務署、税理士等にお問合せください。
2. 少額投資非課税口座(NISA口座)における配当等のお受け取りについて  
新規に購入された当社株式をNISA口座でご所有される場合、配当等につき非課税の適用を受けるためには、口座管理機関(証券会社等)を通じて配当等を受け取る方式である「株式数比例配分方式」をお選びいただく必要があります。  
ご所有の株式のうち、特別口座に登録された株式をお持ちの株主様は「株式数比例配分方式」をお選びいただくことができませんのでご注意ください。  
NISA口座に関する詳細につきましては、お取引の証券会社等にお問合せください。

ホームページを開設しています。どうぞご覧ください。



<https://www.hotel-newgrand.co.jp/>



<https://www.hotel-newgrand.co.jp/ir/>

当社のホームページでは、株主・投資家の皆様向けのIR情報をはじめ、最新の企業活動をお知らせするニュースリリースなど、様々な情報を提供しています。

# News

## The YOKOHAMA Wedding

### ローズウェディング

色や本数によって異なる意味がある薔薇。  
ロマンチックな薔薇の花言葉に  
おふたりの想いをのせて門出を彩ります。



その他様々なプランやアイテムをご用意しています。



ブライダル相談会を  
実施しておりますので  
お気軽にご相談下さい。

横浜ニューグランドクラブ  
会員様には婚礼紹介で素敵な  
特典もございます。

◀ご予約はこちらから



## オリジナルルームキーホルダー

カードキーを採用するホテルが主流の中、ホテルニューグランドでは、真鍮製キーホルダーが付いたシリンダータイプのルームキーを使用しております。予てより、多くのお客様から販売のリクエストがございましたので、実際にホテルで使用しているルームキーと同様のデザインのキーホルダーをご用意いたしました。旅の記念やお土産におすすめです。



●ホテルニューグランドオリジナルルームキーホルダー  
(全長 約5.5cm チャーム部分 3cm×3cm)  
1,620円(税込)

販売場所

ホテルニューグランド フロント または 客室内TVオンラインショッピング

※数量限定商品につき、売り切れとなる可能性もございますので予めご了承ください。

## ひつじのショーン&ホテルニューグランドコラボキーホルダー

ホテルニューグランドでは、イギリスと横浜を繋ぐ親善大使に就任した英国の人気クレイ・アニメーション「ひつじのショーン」とコラボレーションしたキーホルダーを商品化いたしました。ショーンとピッツァーの2種類のキャラクターは、それぞれニューグランドのロゴ入りTシャツを着用しており、ホテルのお土産や横浜観光の記念におすすめです。



●ひつじのショーン (全長約13cm)  
●ピッツァー (全長約12cm)  
各1,620円(税込)

## “ホテルニューグランド ベーカリー工房” 2019年4月 稼働予定！！



株式会社ホテル、ニューグランド

〒231-8520 神奈川県横浜市中区山下町10番地

TEL 045-681-1841 URL <https://www.hotel-newgrand.co.jp>